

ПРАВИЛНИК ЗА БЕЏ ЗА ВЕРИФИКУВАН Е-ТРГОВЕЦ

1. ОПИС И ЗНАЧЊЕ НА БЕЏОТ ЗА ВЕРИФИКАЦИЈА

Потребата за зголемување на довербата во онлајн продавниците од една страна, но и потребата за зголемување на свеста кај купувачите и правење разлика помеѓу регистрирани е-трговци и нерегистрирани субјекти кои учествуваат во онлајн продажбата (како дел од сивата економија) и претставуваат нелојална конкуренција за регистрираните е-продавници, станува се поголема во време кога е-трговијата е во подем и луѓето сè повеќе се охрабруваат да купуваат онлајн.

Со цел да се доближат до граѓаните онлајн продавниците кои ги исполнуваат неопходните регулативи и правила за работење во е-трговијата и да се мотивираат постоечките е-трговци да ги имплементираат во своето работење, АЕТМ воведува „Беџ за верификуван е-трговец“, кој ќе овозможи јасна дистинкција на онлајн продавниците кои се регистрирани субјекти и ги исполнуваат основните законски услови по наоѓање на АЕТМ и согласно правилата предвидени со овој Правилник од останатите онлајн продавници кои не ги исполнуваат основните законски услови или пак воопшто не се регистрирани и се дел од сивата економија.

Беџот е визуелна ознака која ќе биде поставена на веб страниците на домашните е-продавници, која ќе им помогне на купувачите полесно да проценат дека станува збор за регистриран правен субјект кој во периодот на проверка пред издавање на беџот за верификација ги исполнува основните законски услови за обавување на дејноста е-трговија согласно правилата предвидени со овој Правилник.

Беџот ќе биде поставен само кај е-трговците кои самостојно ќе аплицираат за ваков беџ за верификација, а во исто време ги поминале соодветните проверки од АЕТМ за неопходни регулативи и обврски за работењето во е-трговијата.



2. БЕНЕФИТИ ОД КОРИСТЕЊЕ НА БЕЏ ЗА ВЕРИФИКУВАН Е-ТРГОВЕЦ

Бенефити за е-трговците:

1. Вашата е-продавница е дел од листата на верификувани е-трговци од АЕТМ
2. Зголемување на посетите на Вашата веб продавница преку промотивните активности на АЕТМ за листата на верификувани е-трговци
3. Зголемена доверба кај постојните и нови купувачи
4. Зголемена препознатливост и доверба во Вашата продавница

Бенефити за купувачите:

1. Зголемена доверба при купување од верифициран е-трговец
2. Сигурност дека е-трговецот е регистриран правен субјект
3. Сигурност дека е-трговецот има политика за враќање на производите и купувачот има заштита согласно Законот за заштита на потрошувачи

Беџот за верификуван е-трговец не гарантира квалитет на утврдена политика за враќање на производите, ниту следење на субјектите во прометот при реализација на нивните обврски и остварување на права, како и потребата да се следат измените на правните прописи и усогласувањето со истите.

Беџот за верификуван е-трговец гарантира дека се работи за регистрирано правно лице согласно законските прописи на РСМ.

3. КАКО СЕ ДОБИВА БЕЏ ЗА ВЕРИФИКУВАН Е-ТРГОВЕЦ?

Постапката за добивање на беџ за верификуван е-трговец започнува со поднесување на Барање до АЕТМ.

По поднесеното барање се спроведува постапка на проверка од страна на АЕТМ согласно правилата предвидени со овој Правилник.

Постапката на проверка: секој е-трговец треба да пополни краток онлајн прашалник во кој одговара дали ги исполнува основните законски услови за работење во е-трговија. Одговорите од прашалникот кога ќе бидат доставени до АЕТМ се прави проверка на веб



страницата на е-трговецот со цел утврдување дали одговорите од прашалникот соодвествуваат со јавно објавените податоци .

Доколку е-трговецот е регистриран правен субјект и ги задоволува основните законски услови ¹ е-трговецот ќе може да се стекне со беџ за верификација и ќе му биде испратен беџот за поставување на неговата веб продавница.

Во спротивно, до е-трговецот ќе се испратат корективни насоки кои доколку ги исполни во рок од еден месец, ќе може да се стекне со беџот.

Доколку е-трговецот не постапи во определениот рок, барањето ќе биде одбиено.

Пред истекот на рокот, е-трговецот има право да бара продолжување на рокот од оправдани причини.

Одбиениот е-трговец има право да поднесе ново барање.

Е-трговецот има право да го промовира беџот пред своите потрошувачи, со цел зголемување на довербата во неговиот бренд.

АЕТМ прави формална проверка на веб страницата, односно дали е-трговецот ги поседува потребните основни законски услови за обавување на дејноста, без да го цени квалитетот односно дали содржината на истите е соодветна, ги задоволува сите пропишани норми и се почитува од страна на е-трговецот кон крајните корисници.

Е-трговецот кој поднел барање односно аплицирал за беџ, потребно е да одговори на прашалникот кој е составен од 3 дела:

1. Регулатива и општи информации
2. Е-плаќање
3. Достава

**Делот за достава важи само за компаниите што продаваат физички производи и вршат достава.*

Е-трговецот за да се здобие со беџ потребно е да ги има исполнето основните законски услови и да е регистриран правен субјект. Само во овој случај е-трговецот ќе може да се стекне со беџ за верификација и ќе му биде испратен беџот за поставување на неговата веб продавница.

¹ Основните законски услови се содржани во самиот прашалник.



Задолжителни услови што треба да бидат исполнети од страна на е-трговецот:

ДЕЛ 1: РЕГУЛАТИВА И ОПШТИ ИНФОРМАЦИИ

1. Да има поставено контакт информации, правен субјект, односно седиште / адреса / email односно електронска адреса на веб страницата на вашата е-продавница
2. Да има поставен единствениот даночен број на компанијата доколку е-трговецот е ДДВ обврзник
3. Да има поставено Политика за приватност и заштита на лични податоци достапна за информирање на корисниците
4. Да има поставено поставени Услови за користење

ДЕЛ 2: Е-ПЛАЌАЊЕ

1. Да прифаќа плаќање со платежна картичка
2. Да се истакнати цените на производите /услугите кои се нудат (со вклучени даноци или други трошоци)
3. Купувачот да добива потврда на неговата email адреса за направена онлајн нарачка

ДЕЛ 3: ДОСТАВА

1. Да има објавено Политика за враќање на производите
2. Да се објавени сите трошоци на кои подлежи купувачот, вклучувајќи ги трошоците за доставата на производите
3. Да е објавен рокот на испораката на производите
4. Да се објавени начините за подигнување / достава на производите



Незадолжителни / дополнителни услови

Иако согласно сегашните законски решенија, овие услови не се задолжителни АЕТМ препорачува нивно воспоставување во правец на зголемување на довербата на корисниците и со овој Правилник предвидува дека во исполнувањето на овие услови ќе делува советодавно.

ДЕЛ 1: РЕГУЛАТИВА И ОПШТИ ИНФОРМАЦИИ

1. Да има поставено Политика или известување за користење на колачиња (cookies)
(Колацињата се мали текстуални датотеки кои се запишуваат при посета на некоја веб страна. Колацињата чуваат информации за поставки во веб прелистувачот, како на пример: јазик, големина на фонт итн.)
2. Во делот за регистрација на корисниците (или при наплата) ги има јасно поставено одделните Политики (без однапред штиклирани checkbox) со кои купувачот треба да се согласи
3. Да има SSL сертификат (https) во URL-то на вашата веб продавница т.е. во веб адресата на веб продавницата

ДЕЛ 2: Е-ПЛАЌАЊЕ

1. Да се истакнати картичните организации со кои може да се врши е-плаќање
2. Потврдата за прием на нарачка ги содржи сите следни информации: Број на нарачка, Датум, Информации за продавачот (назив, адреса, контакт), Назив на купениот производ/услуга, Наплатената цена.

ДЕЛ 3: ДОСТАВА

1. Купувачите да имаат можност да направат лесно корекција на податоците за испорака